

ÜFA Messe 2018 in Hechingen

Auch dieses Jahr nahmen wir – die Schülerinnen und Schüler der Klasse 1BK2W – wieder an der alljährlichen ÜFA-Messe in Hechingen teil. Die Messe hat am 08.03.2018 mit ca. 20 Übungsfirmen stattgefunden.



Jede Schule hatte die Aufgabe einen eigenen Stand mit passendem Konzept zu führen. Ziel der Messe war es Verkaufssituationen zu simulieren und Erfahrungen zu sammeln, indem die Schülerinnen und Schüler kaufen und verkaufen mussten. Dabei haben wir gelernt worauf es in

einem Verkaufsgespräch ankommt: gutes Auftreten, Freundlichkeit und eine gute Präsentation des Produktes sind Voraussetzung.

Es war interessant zu sehen, was die anderen Schulen an Geschäftsideen hatten. Es wurde oft

versucht das eigene Produkt sehr kreativ zu verkaufen, z. B.: durch Gewinnspiele wie Glücksrad, Dosenwerfen oder Lose ziehen.

Des Weiteren wurde es Schülerinnen und Schülern ermöglicht Workshops zu besuchen, die ebenfalls von Schülerinnen und Schülern gehalten wurden. Die Themen der Workshops handelten hauptsächlich von kaufmännischen Themen wie z. B. von Verkaufsgesprächen, setzten sich mit Körpersprache und vielem mehr auseinander. Zusätzlich mussten alle Schülerinnen bzw. Schüler einen Arbeitsauftrag durchführen, der hauptsächlich daraus bestand, die wichtigen Aspekte eines Standes zu ermitteln und ein Fazit über die Messe zu ziehen.

Wir, die Schülerinnen und Schüler des kaufmännischen BK2 in Münsingen, haben eine Partnerschaft mit Pedalo, die uns ihre Produkte zur Verfügung stellen. Unser Messestand bestand aus einer Rückwand und zwei Theken, die jeweils unser Geppetto Logo abbildeten. Wir hatten zwei verschiedene Testexemplare dabei, die dazu dienten, sie auszuprobieren, um eine Vorstellung davon zu haben, wozu die Produkte dienen. Denn was viele Personen nicht wissen: Pedalo stellt nicht nur Freizeitgeräte her, sondern auch zahlreiche Geräte für den physiotherapeutischen Bereich.



Um unseren Kunden Begleitmaterial mitgeben zu können, erstellten wir, die Abteilung Marketing, Wochen zuvor neue Flyer, Visitenkarten und einen breitgefächerten Produktkatalog. Um unsere Zugehörigkeit erkennbar zu machen, trugen alle Schülerinnen und Schüler der Geppetto GmbH das gleiche T-Shirt mit Firmenlogo. Um Chaos zu

vermeiden wurde im Voraus ein Schichtplan erstellt. Der Schichtplan gab allen Beteiligten die Möglichkeit einmal an unserem Stand zu verkaufen und die anderen Stände und Workshops zu besichtigen.

Im Großen und Ganzen kann man sagen, dass wir neue Erfahrungen gesammelt haben und zufrieden mit unserer Leistung sind. Wir wünschen unseren Nachfolgern viel Erfolg.

